Hướng dẫn sử dụng mô - đun SMS Marketing

SMS Marketing

SMS Marketing là một cách tuyệt vời để tăng tỷ lệ chuyển đổi. Chiến lược SMS Marketing có tỷ lệ thâm nhập cao đối với mọi người vì những người sử dụng điện thoại thông minh không giữ các tin nhắn SMS chưa đọc!

Với ứng dụng SMS Marketing của Odoo, bạn có thể lập kế hoạch, sắp xếp, lên lịch và theo dõi các thư theo cách tốt hơn. Giao diện người dùng dễ sử dụng giúp quản lý dễ dàng các chức năng nói trên.

Cài đặt ứng dụng SMS Marketing từ Ứng dụng Odoo.

Ngay khi bạn vào ứng dụng, bạn sẽ được chào đón với giao diện dễ sử dụng của Odoo SMS Marketing.

Tạo thư SMS

Để tạo thư SMS, hãy đi tới SMS Marketing> Tạo.

Bạn sẽ được điều hướng đến một cửa sổ mới như dưới đây:

Trong biểu mẫu tạo, người ta có thể chỉ định một tên chủ đề (nội dung gửi thư là gì).

Thứ hai, dưới người nhận, người ta có thể chọn người bạn muốn gửi SMS.

Tùy thuộc vào người nhận, người ta có thể thêm các bộ lọc cho hồ sơ của chúng tôi.

Trong tab Nội dung SMS, người ta có thể thêm nội dung.

Với biểu tượng thông tin, người ta có thể dễ dàng kiểm tra giá để gửi SMS đến quốc gia của bạn.

Trên cài đặt

Một có thể bao gồm liên kết từ chối. Nếu được kích hoạt, liên hệ sẽ có thể hủy đăng ký khỏi danh sách gửi thư mà anh ấy không quan tâm nữa.

Nếu bạn vào menu Trình theo dõi liên kết trong cấu hình SMS Marketing, người ta có thể thấy lịch sử của các liên kết đã gửi.

Gửi thư của tôi

Như bạn thấy bạn có các tùy chọn sau đây.

Đặt trong hàng đợi: Triggers gửi thư trong lần chạy tự động tiếp theo.

Gửi ngay: Để gửi ngay tin nhắn. Khuyên người khi không có nhiều người nhận.

Lịch trình: Truy cập để chọn ngày và giờ để gửi SMS.

Kiểm tra: Gửi SMS cho mục đích thử nghiệm.

Hình dung báo cáo

Thông qua việc đi tới SMS Marketing> Báo cáo người ta có thể phân tích hiệu suất của việc gửi thư SMS. Ngoài ra, bạn có thể sử dụng các bộ lọc để có được phân tích nội tại hơn.